

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**Комплект контрольно-оценочных средств  
по междисциплинарному курсу**

**МДК.02.01 Организация туроператорской деятельности**

---

*(код и название дисциплины)*

**программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство**

---

*(код и название специальности)*

Санкт-Петербург  
2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт КОС МДК
2. Спецификация оценочных средств
3. Варианты оценочных средств

# 1. ПАСПОРТ

## КОС по МДК.02.01 Организация туроператорской деятельности

(код и название дисциплины)

### 1.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК.02.01 Организация туроператорской деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме контрольной работы (5 сем.), курсовой проект (4 сем.) и диф.зачета (4,5 сем.).

КОС разработаны в соответствии с:

образовательной программой СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство;

программы МДК.02.01 Организация туроператорской деятельности.

### 1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, практический опыт (при наличии))	Наименование элемента умений/знаний	Основные показатели оценки результатов
У 1	координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;	Умение координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;
У 2	владеть техникой количественной оценки и анализа информации;	владение техникой количественной оценки и анализа информации;
У 3	вести документацию, хранение и извлечение информации;	Умение вести документацию, хранение и извлечение информации;
У 4	собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;	Умение собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;
У 5	формировать банки данных	Умение формировать банки данных
З 1	законодательство Российской Федерации в сфере туризма;	Знание законодательства Российской Федерации в сфере туризма;
З 2	нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;	Знание нормативных документов, регламентирующие организацию туроператорской и

		турагентской деятельности;
3 3	организацию работы с запросами туристов;	Знание организации работы с запросами туристов;
3 4	порядок контроля за прохождением и выполнением заказов;	Знание порядка контроля за прохождением и выполнением заказов;
3 5	виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций;	Знание видов технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций;
3 6	этику делового общения;	Знание этики делового общения;
ПО 1	координации работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;	Опыт координации работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;

### 1.3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Код и наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У 1 координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа;	Контрольная работа	Контрольная работа Курсовой проект диф.зачет
У 2 владеть техникой количественной оценки и анализа информации;	сообщение	
У 3 вести документацию, хранение и извлечение информации;	Кейс-задача	
У 4 собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные;	Творческое задание	
У 5 формировать банки данных	Творческое задание	
3 1 законодательство Российской Федерации в сфере туризма;	Тест	
3 2 нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;	Практическая работа	
3 3 организацию работы с запросами туристов;	Практическая работа	
3 4 порядок контроля за прохождением и выполнением заказов;	Деловая игра	
3 5 виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций;	Творческое задание	
3 6 этику делового общения;	Творческое задание	

### 1.4. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений текущего контроля

Содержание учебного материала по программе УД/МДК	Тип контрольного задания										
	У1	У2	У3	У4	У5	31	32	33	34	35	36
Тема 1.		12			14		17	17	1		
Тема 2.	4									14	
Тема 3.			2	14		15					14

### 1.5. Распределение типов оценочных средств по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД/МДК	Тип контрольного задания										
	У1	У2	У3	У4	У5	З1	З2	З3	З4	З5	З6
Контрольная работа	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Курсовая работа	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
диф.зачет	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

## 2. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

диф.зачет предназначен для аттестации и оценки знаний и умений студентов по программе учебной МДК.02.01 Организация туроператорской деятельности образовательной программы 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

**2.2. Контингент аттестуемых:** студенты 2-3 курса.

**2.3. Форма и условия аттестации:** после темы 3

**2.4. Время выполнения:**

подготовка 30 мин;

выполнение 1 час 0 мин;

оформление и сдача 20 мин;

всего 1 час 50 мин.

**2.5. Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки, обучающихся к аттестации.**

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для СПО / С. В. Емелин. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. – 309 с.	осн		<a href="https://urait.ru/bcode/588036">https://urait.ru/bcode/588036</a>
Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для СПО / С. В. Емелин. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. – 517 с.	осн		<a href="https://urait.ru/bcode/588423">https://urait.ru/bcode/588423</a>

Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2026. — 293 с.	осн		<a href="https://book.ru/book/959280">https://book.ru/book/959280</a>
Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебник для СПО / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 189 с.	доп		<a href="https://urait.ru/bcode/584906">https://urait.ru/bcode/584906</a>
Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2026. — 282 с.	доп		<a href="https://urait.ru/bcode/584906">https://urait.ru/bcode/584906</a>
Кусков, А. С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. — Москва : КноРус, 2021. — 383 с.	доп		<a href="https://book.ru/book/940182">https://book.ru/book/940182</a>

## 2.6. Перечень материалов, оборудования и информационных источников.

Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма) Шкаф книжный 6шт., стол для конференций 1шт., стол компьютерный 5шт., стул офисный-30 шт. Компьютер преподавателя Lenovo Intel Core i3-2100 CPU 3.1GHz с монитором Acer V193; Проектор SANYO с экраном Media

## 3. ВАРИАНТЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ПР 1. Анализ профиля туроператоров

Обучающиеся готовят сообщения по одному из туроператоров, действующих на территории России. Перечень туроператоров включает в себя как крупных представителей массового туризма, так и узкоспециализированных туроператоров. Обучающиеся знакомятся с профилями туроператора в сети Интернет и социальных сетях и отвечают на ряд вопросов:

1. История появления туроператора
2. Города, имеющие представительства туроператора
3. Турагентства, с которыми сотрудничает туроператор
4. Основные направления деятельности
5. Награды туроператора
6. Инновационные предложения туроператора

## ПР 2 Изучение технологии оформления договоров

Обучающиеся заполняют типовые формы договоров туроператора на предоставление услуг:

1. Договор со средствами размещения
2. Договор с автотранспортной компанией
3. Договор чартера

## ПР 3 Оформление пакета документов для выезда туриста за рубеж по туру

Обучающиеся заполняют стандартные формы документов:

1. Технологическая карта

Основные показатели маршрута	
Вид маршрута	
Категория сложности	
Протяженность маршрута (км)	
В том числе пешком (на лыжах)	
На лодках (плотах)	
Продолжительность путешествия (сут)	
Число туристских групп	
Число туристов в группе	
Всего туристов по маршруту	
Всего человеко-дней обслуживания	
Начало обслуживания на маршруте первой группы	
Начало обслуживания на маршруте последней группы	
Конец обслуживания последней группы	
Стоимость путёвки	

2. Туристическая путевка

Заказчик туристского продукта

(ФИО, данные паспорта, а при его отсутствии – иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации,

место жительства – для физ. лица), (ИНН, наименование, адрес (место нахождения), код ОКПО – для юридического лица)

**Турист**

(ФИО, данные паспорта, а при его отсутствии – иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства)

Вид туристского продукта  
(путешествия)

(вид услуги по ОКУН)

Единица измерения туристского продукта  
(путешествия)

(количество дней на одного человека)

### Общая цена туристского продукта

(сумма прописью)

**Оплачено: наличными денежными средствами**

(сумма прописью)

### С использованием платежной карты

(сумма прописью)

Получено лицом, ответственным за совершение операции и правильности ее оформления:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ (штамп)  
(ФИО полностью, должность) (подпись) (дата)

Дата осуществления расчета: «    » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий документ является неотъемлемой частью договора о реализации туристского продукта № \_\_\_\_\_ от «» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Деньги принял \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ Дата « » 20 г.

Деньги принял \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ Дата «    »    20    г.

### 3. Информационный листок

## Информационный листок

### Маршрут:

### Продолжительность тура

День 1	
День 2	
День 3	
День 4	
День 5	

### Начало тура:

## Окончание тура:

### Размещение:

**Питание:**

### Стоимость тура:

### На автобусной части тура включено:

**Во время круиза включено:**

**В стоимость круиза не включено:**

**Список рекомендуемого личного снаряжения:**

### «Неприкосновенный запас»:

## Не забудьте:

### Необходимо:

#### 4. Лист бронирования

## Лист бронирования

Номер \_\_\_\_\_

 Категория \_\_\_\_\_  
 (срочный/обыкновенный)

### 1. Данные о туристах

MR/MRS	Фамилия, Имя	Номер паспорта	Дата рождения	Принятый документ

### 2. Программа (страны)

Город/ Курорт	Отель	Дата заезда	Дата выезда	Количес тво ночей	Тип номера, количество номеров	Питание

### 3. Авиаперелет (авиакомпания, класс):

#### 4. Визовая поддержка:

ДА/ НЕТ

#### 5. Страховка:

ДА/ НЕТ

#### 6. Трансфер

ДА/ НЕТ

#### 7. Аренда машины

ДА/ НЕТ

### ПР 4 Разбор ситуаций предоставления некачественных услуг, неполного предоставления услуг туроператором

Решение обучающимися ситуационных задач, работа в парах. Необходимо подобрать возможные варианты решения проблемы туриста.

### ПР 5 Разработка турпродукта в различных регионах

Разработать турпродукт по странам входящим в регион. После изучения теоретического потенциала региона, каждый обучающийся выбирает одну из стран, входящую в разбираемый регион и готовит программу тура в выбранной стране. Все страны мира разбиты на 16 регионов:

1. Восточная Европа
2. Северная Европа
3. Южная Европа
4. Центральная Европа
5. Ближний Восток
6. Южная Азия
7. Восточная Азия
8. Центральная Азия
9. Австралия и Океания
10. Северная Африка
11. Центральная Африка
12. Южная Африка
13. Северная Америка
14. Центральная Америка
15. Страны Карибского бассейна
16. Южная Америка

### **ПР 6 Анализ ресурсов выбранной дестинации**

Обучающимся предоставляется наименование туристской дестинации. Их задача проанализировать ее возможности и перспективы развития, а так же предложить план продвижения дестинации на рынке туристских услуг. Результат оформляется в виде презентации и включает в себя следующие разделы, в соответствии с заданием:

1. Дать характеристику дестинации, ее туристическим возможностям
2. Как до нее можно добраться из России
3. Какие отели есть в стране
4. Какие достопримечательности
5. Проведение выставки, для потенциальных покупателей (описать, где пройдет выставка, приложить фотографии места проведения и примерную стоимость проведения мероприятия)
6. Печать информационных буклетов. Сделать макет буклета и добавить его в презентацию. Можно использовать конструкторы буклетов из свободных источников
7. Макет рекламы в соцсетях. Картинку с текстом добавить в презентацию.

### **ПР 7 Определение базовых услуг по заданным показателям**

Студенты выполняют ситуационные задачи и составляют турпродукт по заявке клиента. Варианты задач:

1. Организация экскурсии для группы из 20 человек в Республику Карелия
2. Организация похода для группы школьников из 15 человек в Краснодарском крае
3. Организация похода для группы школьников из 20 человек в Киевской области
4. Организация экскурсии в Выборг для группы туристов из Китая, состоящей из 15 человек
5. Организация экскурсии в г. Пушкин для группы дошкольников из 20 человек
6. Организация похода для группы из 8 человек на Ай-Петри
7. Организация экскурсии в г. Павловск для группы туристов из Германии, состоящей из 10 человек
8. Организация экскурсии для группы пенсионеров из 9 человек по местам воинской славы Ленинградской области
9. Организация экскурсии для группы дошкольников из 25 человек по Санкт-Петербургу
10. Организация экскурсии для группы из 20 человек в г. Гатчина
11. Организация экскурсии для лиц с ОВЗ (группа инвалидов-колясочников) из 6 человек по Ленинградской области
12. Организация похода для группы 9 человек из Финляндии на г. Воттоваара (Респ. Карелия)
13. Организация экскурсии для группы дошкольников из 20 человек в Петродворец
14. Организация экскурсии для группы из 30 человек в г. Ломоносов
15. Организация похода для группы студентов из 8 человек в Линдуловскую Рошу
16. Организация похода для группы студентов из 6 человек на Беличий Залив
17. Организация экскурсии для дошкольников из 10 человек в г. Сестрорецк
18. Организация похода для группы из 9 человек на остров Койнонсаари
19. Организация похода для группы из 6 человек от ст. Петярви
20. Организация экскурсии для группы из 12 человек по Псковской области
21. Организация экскурсии для группы лиц с ОВЗ (слепые) из 8 человек по историческому центру города Санкт-Петербург
22. Организация похода для группы школьников из 10 человек на Алтай
23. Организация похода для группы молодых людей из 9 человек в Вологодскую область
24. Организация экскурсии для группы лиц с ОВЗ (нарушение слуха), 10 человек в г. Пушкин

### **ПР 8 Мониторинг предложений туроператоров.**

Обучающиеся подбирают туры согласно заявке клиента и аргументируют свой выбор средств размещения, трансфера, организации питания и т.д.

### **ПР 9 Анализ систем бронирований туроператоров**

Обучающимся предоставляется кейс, согласно условиям которого необходимо разработать программу тура, используя систему бронирования туроператора.

Примеры кейсов:

1. К вам обратились туристы, две молодые девушки с просьбой подобрать тур по России. Вам предоставили следующую информацию: Предпочтительно юг России. Бюджет на двоих ограничен - 80 тысяч рублей. Желаемый период поездки: июль-август, 10-14 дней. Вид отдыха – развлекательный.
2. К вам обратился турист с просьбой подобрать тур по России. Турист сообщил вам следующую информацию: Ему интересно конкретное направление - Республика Алтай. С ним путешествует его ребенок 10 лет. Количество денег, которое он готов потратить – 120 тысяч рублей. Желаемый период поездки: Июнь, 14 дней. Вид отдыха: Экологический.
3. К вам обратился турист с просьбой подобрать ему тур в Индонезию. Турист сообщил Вам следующую информацию: У него нет конкретных предпочтений среди городов. Количество денег, которые он готов потратить, варьируется в диапазоне 150-180 тысяч рублей. Желаемый период поездки: декабрь-январь, 12-14 дней. Вид отдыха – пляжный.
4. К вам обратился турист с просьбой подобрать ему тур по России. Турист сообщил Вам следующую информацию: У него нет конкретных предпочтений среди городов. Количество денег, которые он готов потратить, варьируется в диапазоне 40-60 тысяч рублей. Желаемый период поездки: январь-февраль, 12-14 дней. Вид отдыха – желательного религиозный.
5. К вам обратился турист с просьбой подобрать ему тур в Северную Америку. Турист сообщил Вам следующую информацию: У него есть шенгенская виза. У него нет конкретных предпочтений среди стран и городов. Количество денег, которое он готов потратить, варьируется в диапазоне 250-300 тысяч рублей. Желаемый период поездки: июль-август, 12-14 дней. Вид отдыха – желательного рекреационный с включением познавательно-развлекательных экскурсий.
6. К вам обратилась семейная пара с просьбой подобрать им тур по Восточной Европе. У туристов имеется шенгенская виза. Конкретных предпочтений по странам и городам не имеется. Количество денег, которые они готовы потратить – 100 тысяч рублей. Желаемый период поездки: октябрь, 7 дней. Вид отдыха: культурно-познавательный.
7. К вам обратилась молодая пара с просьбой подобрать им оздоровительный тур в Республику Беларусь. Количество средств, которые они готовы потратить – 100 тысяч рублей. Желаемый период поездки: август-сентябрь, 14 дней. Вид отдыха: оздоровительный.
8. К вам обратилась семья из матери и ребенка с просьбой подобрать тур. Предпочтительно: Юго-Восточная Европа. Визы нет. Необходимо оформить. Вам необходимо подобрать тур исходя из возраста и интересов. Мать – 28 лет, интересуется замками, дочь – 8 лет, любит мистику. Сумма, которую готовы потратить: 120 тысяч рублей. Желаемый период поездки: Октябрь-ноябрь, 5-7 дней. Вид отдыха: Предпочтительно историко-культурный.
9. К вам обратился турист с просьбой подобрать ему тур. Он сообщил вам следующую информацию: Направление интересующее его – Ирландия. Сумма, которую он готов потратить: 300 тысяч рублей. Виза отсутствует. Ее необходимо оформить. Период поездки: август-сентябрь. Длительность поездки: 14 дней. Вид отдыха: Экологический.
10. К вам обратилась пожилая пара с просьбой подобрать им тур по Южной Италии. Сумма, которую туристы готовы потратить: 180-200 тысяч рублей. Виза есть. Период поездки: октябрь-ноябрь, 14-20 дней. Вид отдыха: Ностальгический.

### ПР 10 Анализ деятельности принимающих компаний в России и за рубежом

По результатам изучения лекционных материалов на предоставленную тематику, обучающиеся проходят тестирование. Примеры тестовых заданий:

<i>Номер задания</i>	<i>Наименование вопроса и варианты ответов</i>	<i>Правильный ответ</i>
Тест 1	К специализированным туроператорам относятся: А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны	а
Тест 2	Какой вид услуг является для туристской фирмы главным источником дохода? А) помощь в оформлении виз Б) продажа авиабилетов В) продажа индивидуальных туров Г) продажа групповых туров	б
Тест 3	Среди представленных укажите глобальную дистрибьюторскую системы резервирования и бронирования туристских услуг и продуктов (GDS): А) Trivago Б) Amadeus В) Booking Г) Tripadvisor	б
Тест 4	В основу концепции бренда закладываются три ключевых элемента. Один из них представляет собой систему взаимосвязанных и взаимодополняющих визуальных и символических атрибутов (изображений) идеи бренда города, выраженных в символических знаках, лозунгах, цветах, запахах, музыке и пр. Этот элемент называется: А) идея, или тема города Б) ценности бренда В) дизайн бренда Г) нет верного ответа	в
Тест 5	Этап, на котором происходит постановка целей и задач PR-кампании, определение основных событий и наиболее эффективных PR-средств, разработка медиа-плана, составление бюджета, называется: А) заключительным этапом Б) этапом планирования В) этапом реализации и коммуникации Г) подготовительным этапом	б
Тест 6	Реализованный туристский продукт можно определить как: А) разность между доходами и затратами туристских фирм Б) валовой доход туристских фирм В) выручку от реализации услуг и товаров туристам Г) нет правильного варианта	б
Тест 7	Укажите систему, не являющуюся глобальной распределительной системой GDS. А) GALILEO	б

	Б) EXPRESS В) AMADEUS Г) WORLDSPAN	
Тест 8	Укажите систему, не являющуюся системой интернет-бронирования. А) Инна Тур Б) Web-Booking В) Nota Bena Г) InStyle	г
Тест 9	Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80% с гостиничным предприятием предполагает а) Цену на гостиничные места ниже обычных тарифов. б) Цену на гостиничные места по обычному тарифу при невыполнении квоты в) Невозможность аннулирования квоты г) Нет правильного ответа	а
Тест 10	На новый продукт разрабатывается: А) позаказная калькуляция Б) плановая калькуляция В) фактическая калькуляция Г) сметная калькуляция	г
Тест 11	Туристский пакет обязательно включает: А) визирование и страхование Б) средства размещения и транспорт В) места развлечения и питание Г) все вышеперечисленное	б
Тест 12	От чего зависит уровень обслуживания в туризме: А) предупредительности персонала Б) от администрации В) платёжеспособности клиента Г) уровня составляющих туристских услуг	г
Тест 13	Какие экскурсионные программы требуют самой тщательной организационной проработки? А) детские программы Б) паломнические маршруты В) взрослые туры Г) пешие экскурсии	а
Тест 14	Какой инструмент защиты прав туристов как потребителей туристского продукта предусмотрен в законодательстве Российской Федерации? А) сертификация Б) лицензирование В) стандартизация Г) финансовое обеспечение	г
Тест 15	Какой вид технологических процессов не используется при проектировании нового продукта или услуги? А) единичные технологические процессы Б) типовые технологические процессы В) исключительные технологические процессы Г) групповые технологические процессы	в

### **ПР 11 Способы продаж турпродукта в различных регионах**

После изучения теоретического потенциала региона, каждый обучающийся выбирает одну из стран, входящую в разбираемый регион и готовит программу продвижения для страны. Все страны мира разбиты на 16 регионов:

1. Восточная Европа

2. Северная Европа
3. Южная Европа
4. Центральная Европа
5. Ближний Восток
6. Южная Азия
7. Восточная Азия
8. Центральная Азия
9. Австралия и Океания
10. Северная Африка
11. Центральная Африка
12. Южная Африка
13. Северная Америка
14. Центральная Америка
15. Страны Карибского бассейна
16. Южная Америка

**Перечень примерных тем курсовых работ по МДК 02.01**  
**«Технология и организация туроператорской деятельности»**

1. Деловой и познавательный туризм в России и международной практике.
2. Экстремальные туры как разновидность спортивного туризма.
3. Обучающие туры как способ получения новых знаний и повышения квалификации.
4. Рынок курортно-оздоровительного туризма на территории России и за ее пределами.
5. Развитие экстремального туризма в России.
6. Влияние природно-климатических факторов на развитие туризма в регионах Российской Федерации.
7. Особенности организации и предоставления дополнительных услуг в рамках выездных туров (на примере страны).
8. Особенности организации железнодорожных перевозок туристов в рамках выездных туров (на примере страны).
9. Особенности организации автоперевозок туристов в выездных турах (на примере страны).
10. Технология организации международных авиаперевозок из РФ (на примере страны).
11. Технология организации перевозок туристов водным транспортом в рамках выездных туров (на примере страны).
12. Спрос на туристские и рекреационные услуги, система формирования спроса.
13. Организация и технология экскурсионно-познавательного выездного туризма в (страну).
14. Организация и технология пляжного выездного туризма в (страну).
15. Организация и технология лечебно-оздоровительного выездного туризма в (страну).
16. Организация и технология спортивного выездного туризма в (страну).
17. Организация и технология экологического выездного туризма в (страну).
18. Организация и технология религиозного выездного туризма в (страну).
19. Организация и технология образовательного выездного туризма в (страну).
20. Организация и технология гастрономического выездного туризма в (страну).
21. Организация и технология событийного выездного туризма в (страну).
22. Организация и технология морских зарубежных круизов (на примере маршрута).

23. Организация и технология этнографического выездного туризма в (страну).
24. Организация и технология комбинированного пляжно-экскурсионного выездного туризма в (страну).
25. Организация и технология детского и молодежного выездного туризма (на примере страны).
26. Разработка туристического маршрута в один из регионов России (по регионам).
27. Разработка туристического маршрута в один из регионов мира (по регионам).
28. Разработка туристического маршрута по Ленинградской области.
29. Особенности организации и предоставления дополнительных услуг в рамках выездных туров (на примере российского предприятия).
30. Особенности организации автоперевозок туристов в рамках выездных туров (на примере российского предприятия).

## Приложение

### Кодификатор (примерный перечень) оценочных средств для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций

<i>№ п/п Код оценочного средства</i>	<i>Тип оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
1.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Кейс-задача	Учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), в которых обучающимся предлагается осмыслить реальную профессиональную ситуацию для решения данной проблемы. Знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.	Задания для решения кейс - задачи
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам / разделам дисциплины или профессионального модуля
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Круглый стол, дискуссия, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола,

		собственную точку зрения	дискуссии, диспута, дебатов
6.	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплин, в профессиональном модуле.	Структура портфолио
7.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
8.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала	Образец рабочей тетради
9.	Разноуровневые учебные задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определённого раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
10.	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
12.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное	Темы докладов, сообщений

		выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы.	
13.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т. п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
14.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
15.	Тест	Средство контроля, направленное на проверку уровня освоения контролируемого теоретического и практического материала по дидактическим единицам дисциплины или профессионального модуля. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Фонд тестовых заданий
16.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы.	Тематика эссе
17.	Практические работы (практическое задание)	Это задания, с помощью которых у учащихся формируются и развиваются правильные практические действия.	Виды: наблюдение, измерение, опыт, конструирование и др. задания для практических работ
18.	Лабораторные работы	Это проведение учащимися по заданию преподавателя опытов с использованием приборов, применением инструментов и других технических приспособлений.	Задания для лабораторных работ
19.	Тренажёр	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретённых студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом	Комплект заданий для работы на тренажёре
20.	Отчеты по практикам	Средство контроля, позволяющая обучающемуся продемонстрировать обобщенные знания, умения и практический опыт, приобретенные за время прохождения учебной и производственной практик. Отчеты по практикам позволяют контролировать в целом усвоение ОК и ПК обозначенных в ППССЗ.	Виды работ и задания на учебную и производственную практику
21.	Контент-анализ документации	Анализ и оценка в соответствии с критериями документов (журналов теоретического и производственного обучения, характеристик, творческих работ, дневников и отчетов по практике, ВКР и др.), свидетельствующих об уровне компетентности обучающегося.	Перечень документов подлежащих анализу, критерии оценки

22.	Наблюдение	Инструмент сбора информации для установления фактов	Цель, объекты наблюдения, образец листа для фиксирования результатов наблюдения
23.	Задание на ВКР (дипломный проект, дипломная работа)	Перечень основных вопросов, которые должны быть раскрыты в работе, а также указания на основные информационные источники.	ВКР по специальности СПО